



**ITALIAN
TECH
ALLIANCE**

ESG: la nuova frontiera degli investimenti in innovazione

Il concetto di business come entità sociale responsabile nei confronti dell'intero ecosistema dell'innovazione è ormai insito nelle strategie dei policymakers, negli obiettivi degli investitori, delle startups e nelle scelte di end users e consumatori. Stabilire un nuovo rapporto tra la competitività aziendale e il benessere delle comunità esterne a esse è contemporaneamente la sfida e l'obiettivo dei nostri tempi. Le aziende che contribuiranno positivamente alle principali sfide sociali e ambientali beneficeranno di una potente leva in grado di guidare la creazione di valore nel lungo termine.

Anche se il legislatore ha posto un'infrastruttura normativa per un'effettiva sostenibilità finanziaria, è importante sottolineare come incorporare gli aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG) nel processo di investimento, nel monitoraggio del portafoglio e nell'evoluzione dei modelli di business debba essere un punto importante all'interno della strategia aziendale e della gestione day by day del business. Da un lato gli investitori possono esercitare un ruolo di stimolo all'adozione di approcci ESG, dall'altro le startup innovative possono rappresentare l'elemento di slancio per la formazione di un nuovo sistema di competizione sostenibile.

Risulta necessario considerare le questioni ESG, sulla base di elementi di diversità, inclusione, trasparenza, impatto ambientale ed innovazione, come parte integrante delle attività, della governance e della cultura aziendale, in quanto aiutano a mitigare il rischio di esecuzione. Tali criteri sono complementari ai fattori di team, tecnologici, finanziari e di mercato, nell'analisi principale degli investimenti, in quanto il potenziale impatto dei medesimi sui risultati economici e di business delle aziende, può influenzare radicalmente la mentalità dell'ecosistema dell'innovazione. Inoltre, la valutazione dell'approccio ESG nell'ambito delle startup potrebbe essere in grado di modificare l'intero ecosistema, in quanto ciascuna startup sarà indotta a promuovere a sua volta i principi ESG sulla sua filiera.

È necessario valutare con attenzione i rischi sociali e di governance che un'azienda potrebbe affrontare e come la stessa stia gestendo i medesimi in considerazione dell'aspetto ambientale. Tutto questo si può tradurre nell'organizzare molteplici missioni da parte dell'impresa, che se raggiunte non comporterebbero solamente un contributo significativo dell'ecosistema dell'innovazione nei confronti della sostenibilità ma costituirebbero anche un modello di empowerment sociale e culturale nel rispetto dell'ambiente.